



LE DIGITAL, UNE RÉVOLUTION POUR LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN ?

Les Hôpitaux Universitaires de Strasbourg (HUS)
dévoilent leurs innovations numériques
DANS LE CADRE D'OCTOBRE ROSE

LE 31 OCTOBRE 2017 de 18H à 20H – OUVERT À TOUS

Unité de Sénologie de l'hôpital de Hautepierre – Ascenseur C 4ème étage

À l'occasion d'Octobre Rose, l'Unité de Sénologie du Pr Mathelin présentera à la presse et au grand public les révolutions numériques développées aux HUS et susceptibles de changer prochainement la vie des patientes atteintes d'un cancer du sein.

Deux projets innovants seront dévoilés à cette occasion.

Le projet **SENOMETRY** se fonde sur l'**apport du digital et de l'analyse de données dans la prévention et le traitement des maladies du sein**. Sur la base d'un fichier anonymisé de plus de 10.000 patientes suivies pendant plusieurs décennies, l'Unité de Sénologie a développé, en partenariat avec la société **QUANTMÉTRY**, des méthodes de « **machine learning** » afin d'apporter un certain nombre de réponses à des **questions non résolues en sénologie**. Ces nouvelles technologies numériques permettent d'accélérer les résultats de la recherche médicale et de réduire l'écart qui existe aujourd'hui entre la temporalité de la recherche « classique » et celle des patients, qui ont besoin de réponses immédiates. Ce projet a reçu le prix de la « Solution la plus Innovante pour la Santé » par le Jury d'Experts du Hacking Health Camp en 2015 et le « Prix du meilleur projet » par la Banque Publique d'Investissement (BPI).

Le projet **LYMPHOMETRY** a, quant à lui, pour objectif de créer un **objet connecté capable de détecter rapidement l'apparition d'un lymphœdème**. Le lymphœdème se manifeste par un gonflement du bras suite à l'ablation des ganglions axillaires lors de l'opération d'un cancer du sein. Le lymphœdème touche des millions de femmes dans le monde sans que l'on connaisse précisément les facteurs à l'origine de son déclenchement. Jusqu'à présent, aucun moyen de détection autre qu'un gonflement important du bras, visible par soi-même ou lors de visites régulières chez le médecin, ne permettait de diagnostiquer son apparition et de prévenir son évolution. Dans le cadre de ce projet, réalisé également en partenariat avec **QUANTMÉTRY**, un manchon connecté en fibre conductrice permet à la patiente de mesurer elle-même régulièrement le diamètre de son bras. Avec son accord, ces informations sont ensuite transmises à son médecin et/ou son kinésithérapeute afin d'adapter le traitement en cas de besoin. Ce projet a reçu trois prix lors du dernier Hacking Health Camp 2017 ainsi que le prix de l'innovation du forum TERATEC.

La présentation de ces deux projets sera suivi du **vernissage d'une exposition-vente d'œuvres photographiques de l'artiste Bernard Stoloff intitulée « Regards Croisés »**, réalisées notamment au sein de l'Unité de Sénologie. Ces œuvres seront exposées dans l'Unité de sénologie des HUS jusqu'au 30 novembre prochain. Les bénéfices de la vente des photographies seront reversés à l'**association Seins et Vie (SEVE)** qui a soutenu la réalisation des projets Senometry et Lymphometry. Le déploiement opérationnel de ces deux projets est, par ailleurs, garanti grâce au soutien financier des associations **Alsace contre le Cancer** et **Femmes de foot**.

Les HUS en 2016, ce sont :

- ▶ 500 000 consultations
- ▶ 370 greffes
- ▶ 6 200 Accouchements
- ▶ 11 900 personnels dont 2 800 médecins
- ▶ 21 équipes labellisées en recherche clinique
- ▶ 1 100 professionnels formés dans les 7 écoles et instituts

A PROPOS DES HÔPITAUX UNIVERSITAIRES DE STRASBOURG (HUS) : EXIGENCE ET INNOVATION AU SERVICE DU PATIENT

Premier employeur d'Alsace, les HUS sont composés de six établissements. Ils assurent une mission de soin mais également de recherche et d'enseignement. Leur spécificité de Centre Hospitalier Régional Universitaire (CHRU) leur permet d'assurer aussi bien des soins courants à la population de Strasbourg et de ses environs, que de prendre en charge des patients aux maladies complexes ou rares issus de secteurs géographiques plus éloignés.

CONTACT PRESSE

Clémentine HURBOURQUE - 03 88 11 62 87 / presse@chru-strasbourg.fr